



## RELATO

# PODCAST PESQUISAR E INICIATIVA #PESQUISANACÁSPER: DIVULGAÇÃO E COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA EM TEMPOS DE VIDA REMOTA

Michelle Prazeres<sup>1</sup> [mprazeres@casperlibero.edu.br](mailto:mprazeres@casperlibero.edu.br)

## RESUMO

Este relato registra os aprendizados e desafios do processo de construção e circulação do Podcast PesquisAR e da Iniciativa #PesquisaNaCáspers, criados pelo Centro Interdisciplinar de Pesquisa da Faculdade Cásper Líbero em 2020, como atividades de divulgação científica das pesquisas realizadas na instituição. O contexto remoto marcou a produção deste ano, quando o formato podcast se destacou entre os diversos gêneros midiáticos; e os eventos acadêmicos tiveram que se adaptar à realização em formato online.

## PALAVRAS-CHAVE

Jornalismo. Cibercultura. Pesquisa. Podcast. Divulgação científica.

As medidas de isolamento social necessárias em função da pandemia de Coronavírus demandaram uma série de adaptações no contexto educacional e de pesquisa. As adequações não se restringiram apenas ao campo da Comunicação. Em múltiplos universos de trabalho e socialização, foi preciso lançar mão de soluções circunstanciais que proporcionassem um trânsito emergencial para o modelo remoto.

Aqui, não é nosso objetivo tratar deste trânsito e suas especificidades. Com este relato, nossa intenção é sistematizar as escolhas de percurso que deram origem

---

<sup>1</sup> Jornalista, Mestre em Comunicação e Semiótica (PUC-SP) e Doutora em Educação (FE-USP). Professora do PPGCOM e da Graduação em Jornalismo e Coordenadora do Centro Interdisciplinar de Pesquisa da Faculdade Cásper Líbero (SP).



ao Podcast PesquisAR e à iniciativa #PesquisaNaCásper, dois produtos, respectivamente de divulgação e comunicação científica em contexto remoto, realizados pelo Centro Interdisciplinar de Pesquisa (CIP) da Faculdade Cásper Líbero (SP).

Antes de documentar o processo de concepção e produção dos produtos em questão, vale recuperar as definições de comunicação e divulgação científica e registrar o papel do CIP na instituição em questão.

A divulgação científica compreende a:

“[...] utilização de recursos, técnicas, processos e produtos (veículos ou canais) para a veiculação de informações científicas, tecnológicas ou associadas a inovações ao público leigo” (BUENO, 2009, p.162). A comunicação científica, por sua vez, diz respeito à transferência de informações científicas, tecnológicas ou associadas a inovações e que se destinam aos especialistas em determinadas áreas do conhecimento. Embora os conceitos exibam características comuns, visto que ambos se reportam à difusão de informações em ciência, tecnologia e inovação (CT&I), eles pressupõem, em sua práxis, aspectos bastante distintos e que necessitam ser enunciados. Incluem-se, entre eles, o perfil do público, o nível de discurso, a natureza dos canais ou ambientes utilizados para sua veiculação e a intenção explícita de cada processo em particular. (BUENO, 2010, s/p).

Entre as atribuições do Centro Interdisciplinar de Pesquisa (CIP) da Cásper, estão (1) a divulgação científica (por meio de seus canais próprios e do incentivo à publicação) e (2) o fomento à comunicação científica (por meio do auxílio a pesquisadores para a participação em eventos).

Criado no ano 2000, o CIP já apoiou, por meio de seu programa de concessão de bolsas, mais de 350 projetos docentes e de Iniciação Científica, distribuídos entres os cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Rádio, TV e Internet e Relações Públicas da Cásper.

O CIP adota a área de concentração do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da escola: “Comunicação na Contemporaneidade”, e suas respectivas linhas de pesquisa: Tecnologia, Organizações e Poder; e Jornalismo, Imagem e Entretenimento.



Além de apoiar e fomentar a pesquisa no campo da Comunicação, o CIP dispõe de uma importante ferramenta de divulgação científica: a revista *Communicare* (uma revista laboratorial de jornalismo científico multimídia dedicada exclusivamente a pesquisas da Área da Comunicação)<sup>2</sup>.

Além dos canais de divulgação, o CIP produz anualmente o Fórum de Pesquisas da Faculdade Cásper Líbero, evento científico que tem como objetivo divulgar as pesquisas que estão sendo realizadas por alunos(as) e professores(as) com apoio da instituição. Em 2020, o evento foi adaptado e realizado remotamente, potencializado pela iniciativa #PesquisaNaCásper.

Anualmente, o CIP realiza um processo seletivo para concessão de bolsas para pesquisadores docentes e de Iniciação Científica. As investigações são articuladas aos grupos de pesquisa do PPGCOM e supervisionadas pela coordenação do Centro Interdisciplinar.

### **PODCAST PESQUISAR**

O PesquisAR é o podcast de divulgação científica da Faculdade Cásper Líbero, realizado pelo CIP em parceria com a Rádio Gazeta Online<sup>3</sup>. Os episódios são conversas de até 30 minutos com pesquisadores, para falar sobre a importância da pesquisa para o futuro da comunicação.

A primeira temporada do podcast foi produzida em 2020, tendo em vista a necessidade de promover a divulgação das pesquisas realizadas no CIP e de construir um processo “cumulativo” de preparação para o Fórum do CIP, evento científico que reúne pesquisadores apoiados pela instituição, para promover trocas e reflexões sobre suas investigações.

Para propor a criação do produto, a coordenação do CIP considerou a PodPesquisa Produtor 2020-2021<sup>4</sup>, realizada pela Associação Brasileira de

<sup>2</sup> É possível acessar a Revista *Communicare* em: <https://revistacommunicare.casperlibero.edu.br/>

<sup>3</sup> A Rádio Gazeta Online é uma emissora dirigida pela Faculdade Cásper Líbero e produzida pelos alunos da escola. <https://www.radiogazetaonline.com.br/>

<sup>4</sup> Disponível em: [https://abpod.org/wp-content/uploads/2020/12/Podpesquisa-Produtor-2020-2021\\_Abpod-Resultados.pdf](https://abpod.org/wp-content/uploads/2020/12/Podpesquisa-Produtor-2020-2021_Abpod-Resultados.pdf)



Podcasters (Abpod), que aponta que houve um aumento significativo de ouvintes de podcasts no Brasil em relação ao dado colhido pela mesma associação em 2019. A estimativa é de que haja, em 2021, aproximadamente 34,6 milhões ouvintes de podcasts no Brasil.

Além disso, o Instituto Reuters destaca os podcasts em seu relatório anual como tendência para a comunicação<sup>5</sup>, junto com os produtos por assinatura e a inteligência artificial.

Se, por um lado, no primeiro semestre de 2020, as *lives* tomaram conta da rede; no segundo semestre, a fadiga das telas fez com que as pessoas buscassem alternativas para a produção de encontros, reuniões, eventos e para a aprendizagem. O podcast se mostrou um formato mais amigável e que pode ser usado de forma não síncrona, como preparação ou como reverberação e aprofundamento de um encontro síncrono.

No caso do Fórum do CIP, o Podcast funcionou como preparação e aquecimento dos pesquisadores e também como material de pesquisa, enviado como recurso prévio a ser acessado para proporcionar o debate mais concentrado no momento ao vivo.

O primeiro passo para produzir o podcast foi mapear as pesquisas dos 30 pesquisadores apoiados com bolsas pelo CIP no ano de 2020. Uma agenda foi construída em diálogo com a equipe da Rádio e as gravações aconteceram ao longo dos meses de agosto e setembro. A equipe da Rádio foi responsável pela edição, supervisionada pela coordenação do CIP.

Os episódios foram colocados no ar como programa da Rádio e nas principais plataformas por meio dos canais da Faculdade.

Além de proporcionar uma preparação dos pesquisadores para o evento de comunicação científica, o podcast seguiu disponível na página da Faculdade<sup>6</sup>, proporcionando um potencial de memória e de recuperação dos episódios,

<sup>5</sup> Disponível em: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2021/brazil>

<sup>6</sup> Os episódios podem ser acessados em: <https://casperlibero.edu.br/podcast-pesquisar/>



quando o tema de pesquisa gerava um *buzz*. Por exemplo, já em 2021 quando, em função do reality show Big Brother Brasil, o tema da cultura do cancelamento veio à tona, as mídias da Faculdade resgataram o episódio do podcast de uma pesquisadora de Iniciação Científica que investigou o tema.

### **INICIATIVA #PESQUISANACÁSPER**

O Fórum de Pesquisa da Faculdade Cásper Líbero é o momento de divulgar as pesquisas discentes e docentes, promover o diálogo entre os pesquisadores e apresentar os estudos desenvolvidos na faculdade. A 17<sup>a</sup> edição do encontro foi composta pela iniciativa #PesquisanaCásper<sup>7</sup> e por rodas de conversa em modalidade remota abertas à participação de outros alunos e professores.

A #PesquisanaCásper foi uma intervenção digital para promover nas redes sociais a circulação de materiais multimídia relacionados aos estudos desenvolvidos por alunos de iniciação científica e professores da Cásper.

Durante todo o dia 21 de outubro, as mídias da Cásper divulgaram as pesquisas docentes e de Iniciação Científica desenvolvidas com apoio do CIP.

Para produzir a iniciativa, a coordenação do CIP captou materiais multimídia sobre as pesquisas. Além do podcast PesquisAR, alunos e professores puderam colaborar com vídeos, colagens, infográficos e outros materiais que ficaram disponíveis na página da iniciativa na rede.

Com o material disponível neste “repositório”, os conteúdos foram distribuídos com apoio dos canais nas redes sociais. Para os pesquisadores, a iniciativa provocou um efeito de pertencimento importante. Além disso, foi possível perceber um movimento de valorização das pesquisas, ao circularem nas redes sociais e poderem compartilhar com amigos e familiares uma parte do trabalho que estavam desenvolvendo na sua pesquisa.

Em um contexto de negacionismos e de falta de apoio à realização das pesquisas científicas, estas iniciativas contribuíram para uma disputa de sentido importante, afirmando a importância da ciência para o futuro da comunicação.

<sup>7</sup> A página da iniciativa pode ser acessada aqui: <https://casperlibero.edu.br/pesquisanacasper/>



Tal esforço se faz ainda mais relevante, na medida em que também se disputa a concepção de futuro pelas ideias futuristas. Afirmar a ciência como alicerce deste futuro se mostra tarefa necessária e atual.

Foi possível perceber que a comunicação e a divulgação científica caminham juntas e que, apesar de serem caracterizadas por públicos diferenciados, elas podem se interrelacionar e se reforçar. No caso específico da Cásper, que é uma escola de comunicação, estes entrecruzamentos ficam ainda mais evidentes. O caráter experimental dos projetos foi essencial para que eles pudessem ser processos capazes de gerar aprendizagens. Pode-se dizer que a infraestrutura da escola foi fundamental para a realização das experiências relacionadas ao Podcast PesquisAR e à iniciativa #PesquisaNaCásper. Acredita-se que ao registrar estes percursos, este relato possa inspirar outras iniciativas de articulação entre divulgação e comunicação científica na Área da Comunicação.

## REFERÊNCIAS

BUENO, Wilson Costa. **Comunicação científica e divulgação científica: aproximações e rupturas conceituais**. Informação & Informação, [S.l.], v. 15, n. 1esp, p. 1-12, dez. 2010. ISSN 1981-8920. Disponível em: <<http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/informacao/article/view/6585/6761>>. Acesso em: 29 jun. 2021. doi:<http://dx.doi.org/10.5433/1981-8920.2010v15n1esp1>.

HUI, Yuk. **Tecnodiversidade**. São Paulo: Ubu Editora, 2020.

MARTINO, Luis Mauro Sá. **Teoria das mídias digitais**. São Paulo: Vozes, 2014.

PRAZERES, M.; GIL, C.; LUZ-CARVALHO, T. **Do presencial ao remoto emergencial: trânsitos da educação infantil na pandemia**. Linhas Crí-ticas, [S. l.], v. 26, 2021. DOI: 10.26512/lc.v26.2020.36262. Disponível em: <https://periodicos.unb.br/index.php/linhascriticas/article/view/36262>. Acesso em: 29 jun. 2021.

SILVA, S. P. ; SANTOS, R. S. **O que faz sucesso em podcast? Uma análise comparativa entre podcasts no Brasil e nos Estados Unidos em 2019**. Radiofonias — Revista de Estudos em Mídia Sonora, Mariana-MG, v. 11, n. 01, p. 49-77, jan./abr. 2020

VICENTE, Eduardo. **Do rádio terrestre ao podcast: uma nova prática de produção e consumo de áudio**. Anais da Compós. Disponível em: <http://www3.eca.usp.br/sites/default/files/form/biblioteca/acervo/producao-academica/002906541.pdf>

